

 OA 02 Mobiliser organisationen (B5)

Master-opgave ID	409
Opgavetitel	OA 02 Mobiliser organisationen (B5)
Projekt	KY
Fase	Fase 1: Opstart (Fase)
Tema	Organisering og arbejdsgange (Tema)
Prioritet	Prioritet 2
Er det en STS/Infrastruktur opgave?	Nej
Svar til	egdk_ky-projekt@eg.dk
Frozen zone	Må ikke have slutdato i frozen zone
Slutdato (fra Go-Live)	-91
Bølger	KY - Bølge 5
Mål	Målet med opgaven er, at kommunen mobiliseres, så målgrupper, der skal involveres aktivt i implementeringen af KY, ved, hvad der kommer til at ske - og hvordan det vil påvirke netop deres hverdag.
Beskrivelse	Som et led i en succesfuld implementering, skal kommunen mobiliseres. Ét værktøj til at mobilisere er at inkludere gode argumenter i forbindelse med implementeringen af KY i en kickoff-/elevatortale.
Metode og fremgangsmåde	<p>Som projektleder skal du sikre dig, at alle målgrupper involveres i opgaven med at mobilisere. Én måde er at videreformidle inspirationsmaterialet 'Mobilisering af organisationen', som er udviklet sammen med pilotkommunerne. Inspirationsmaterialet indeholder anbefalinger til, hvilke pointer der med god effekt kan benyttes ved udarbejdelse af kickoff-/elevatortaler. Inspiration til de gode argumenter og pointer til hver enkelt målgruppe er listet op i dokumentet "Mobilisering af Organisationen". Anvend pointerne og argumentationerne til at sikre, alle målgrupper i kommunen mobiliseres til at være en aktiv del af implementeringen af KY. Som en del af mobiliseringen kan du også fremvise power pointen "En kort præsentation af KY" for medarbejdere og ledelse. Find materialerne i Dokumentbiblioteket.</p> <p>Det anbefales, at opgaven startes op i tilstrækkeligt god tid til, at kommunen er nået i mål med mobiliseringen 3 måneder før go live.</p>
Resultat	At alle målgrupper:

- Topleddelse
- Ydelseschefer
- Trænere i KY
- Sagsbehandlere
- Samarbejdspartnere udenfor ydelsescenteret (fx jobcenteret)

Inkluderes og medregnes i arbejdet med at mobilisere kommunen i forbindelse med kick off.

Anbefalet udfører KY projektleder

Kvalitetskriterier At alle berørte målgrupper i kommunen inkluderes i forbindelse med kick off

At argumenter og pointer inkluderes til målgrupperne

At afsender af budskaberne rammer den rigtige målgruppe for at opnå størst mulig effekt

Involverede parter Topleddelse, Ydelseschefer

. PUBLICERING

Publiceringsstatus Publiceret